

HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 23 /CV-VASEP

----- oOo -----

*V/v góp ý, đề xuất triển khai Kết luận của Thủ tướng
Chính phủ về công tác ngoại giao kinh tế*

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 02 năm 2026

Kính gửi: Bộ Ngoại giao

Phúc đáp Công văn số 1041/BNG-NGKT ngày 13/02/2026 của Bộ Ngoại giao về việc đề nghị góp ý triển khai Kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị với các Trưởng Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài về công tác ngoại giao kinh tế (NGKT) năm 2025 và định hướng năm 2026, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) trân trọng báo cáo và đề xuất một số nội dung như sau:

I. Vai trò quan trọng của Ngoại giao Kinh tế đối với ngành thủy sản

VASEP đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp sản xuất, chế biến và xuất khẩu thủy sản – kim ngạch xuất khẩu của các DN hội viên đóng góp khoảng 80–85% tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản cả nước.

Trong ít nhất 10 năm qua, VASEP vinh dự là một trong các Hiệp hội ngành hàng được Bộ Ngoại giao (thông qua Vụ Tổng hợp Kinh tế, nay là Vụ Ngoại giao Kinh tế) phối hợp chặt chẽ và đồng hành trong các chương trình, hoạt động hàng năm của NGKT. Từ gặp gỡ, trao đổi và tạo mối liên hệ chặt chẽ với các Đại sứ-Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, góp ý-tham vấn các kế hoạch, nội dung hoạt động đến công tác phát triển & đàm phán mở cửa thị trường, tháo gỡ rào cản và tham dự trực tiếp tại các Hội nghị Thủ tướng Chính phủ chủ trì về Ngoại giao Kinh tế.

VASEP ghi nhận và đặc biệt đánh giá cao vai trò điều phối của Bộ Ngoại giao về NGKT - mà VASEP cùng các DN thủy sản được hưởng lợi kèm những nền tảng vững chắc cho tương lai. Những nền tảng và kết quả mà VASEP thấy rõ bao gồm:

1. Chủ trương và chỉ đạo của Trung ương: Đó là chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030; Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 20/2/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ giai đoạn 2022-2026 thực hiện Chỉ thị 15-CT/TW kể trên.

2. Nâng cấp quan hệ, mở rộng quan hệ với nhiều quốc gia mà nội dung kinh tế là mấu chốt làm tiền đề thúc đẩy các hoạt động giao thương và xuất khẩu thủy sản nói riêng, các sản phẩm của Việt Nam nói chung: Thời gian qua Việt Nam đã luôn tận dụng tối đa các cơ hội trong việc nâng tầm, nâng cấp, mở rộng quan hệ với các quốc gia, các thị trường và các đối tác; đồng thời thúc đẩy triển khai tốt các Hiệp định, Thỏa thuận đã có; tổ chức tốt nhiều hoạt động đối ngoại cấp cao với nội dung “Kinh tế” là mấu chốt. Đây là những tiền đề quan trọng để tiếp tục củng cố và thúc

đẩy hoạt động xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam, trong đó có mặt hàng thủy sản.

3. Công tác nắm tình hình và triển khai các giải pháp củng cố-mở rộng thị trường: Bộ Ngoại giao, các Đại sứ và Trưởng CQ đại diện Việt Nam tại nước ngoài đã làm tốt, hiệu quả công tác nắm chắc tình hình thế giới và khu vực; triển khai các giải pháp để củng cố các thị trường đã có, mở rộng các thị trường mới; khơi thông chuỗi cung ứng và sản xuất toàn cầu; phối hợp trong nước và ngoài nước, giữa các Bộ-Ngành với nhau, giữa Hiệp hội, doanh nghiệp và Nhà nước.

4. Hỗ trợ tích cực cho Hiệp hội & DN công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, thông tin thị trường: NGKT và sự hiện diện thường trực của các cơ quan đại diện Việt Nam tại các thị trường đã tích cực hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm thủy sản Việt Nam, tháo gỡ rào cản thương mại & khó khăn của thị trường (IUU, phòng vệ thương mại, quy định SPS...), công tác hợp pháp hóa lãnh sự, thúc đẩy các hướng đi mới (ngành Halal).

5. Công tác thông tin, dự báo, cảnh báo: Vụ Ngoại giao kinh tế và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài ngày càng chủ động & tích cực trao đổi thông tin thị trường, cảnh báo thị trường, tham mưu cho VASEP và các doanh nghiệp thích ứng các xu hướng, tiêu chuẩn mới tại các thị trường khác nhau và trong hợp tác kinh tế quốc tế.

6. VASEP là đối tác: Vụ Ngoại giao Kinh tế - với vai trò là cơ quan tổng hợp, điều phối công tác NGKT của Bộ Ngoại giao - đã luôn coi Hiệp hội VASEP là đối tác trong các trao đổi, đối thoại và hợp tác tích cực nhiều hoạt động trong nhiều năm qua.

II. Một số thách thức nổi lên trong bối cảnh thương mại quốc tế

Trong bối cảnh cạnh tranh thương mại gia tăng, các rào cản kỹ thuật và biện pháp phòng vệ thương mại ngày càng phức tạp, ngành thủy sản Việt Nam đang đối mặt với nhiều rủi ro mới.

Bên cạnh vấn đề cảnh báo thẻ vàng IUU của EC, thì từ 2025 nổi lên việc Hoa Kỳ thông báo áp mức thuế đối ứng cao đối với hàng hóa từ Việt Nam trong năm 2025, mức thuế chống bán phá giá lần thứ 19 với tôm Việt Nam cao hơn nhiều năm trước, hay vấn đề cấm nhập khẩu các sản phẩm hải sản khai thác từ 12 nghề không được NOAA công nhận tương đương bắt đầu từ 01/01/2026 - đang đặt ra nguy cơ: Giảm khả năng cạnh tranh của thủy sản Việt Nam, ảnh hưởng đến thị trường xuất khẩu chiến lược; Gây gián đoạn chuỗi sản xuất và xuất khẩu và tác động tiêu cực đến sinh kế của người nuôi trồng và khai thác thủy sản.

Trong khi đó, Hoa Kỳ hiện vẫn là một trong những thị trường nhập khẩu thủy sản lớn nhất của Việt Nam, có vai trò định hướng đối với hoạt động sản xuất và xuất khẩu của ngành.

Do đó, công tác ngoại giao kinh tế trong giai đoạn tới sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng nhằm mở rộng và bảo vệ thị trường xuất khẩu, giúp ổn định hoạt động sản xuất và hạn chế tác động tiêu cực từ chính sách thương mại quốc tế.

III. Đề xuất, kiến nghị nhằm tăng cường hiệu quả Ngoại giao kinh tế

Để triển khai hiệu quả kết luận của Thủ tướng Chính phủ và hỗ trợ ngành thủy sản thích ứng với bối cảnh mới, VASEP trân trọng đề xuất với Bộ Ngoại giao:

1. Quý Bộ đẩy mạnh công tác chỉ đạo và điều phối các hoạt động giữa các Hiệp hội với các Bộ, ngành và các Cơ quan đại diện Việt Nam tại các nước trong khuôn khổ công tác NGKT, bao gồm cả các cuộc đối thoại cấp cao.

2. Quý Bộ xem xét cùng Bộ NNMT đồng bảo trợ cho Hội chợ Quốc tế Thủy sản Việt Nam (VIETFISH) – là một trong số rất ít các Hội chợ ở tầm quốc tế tại Việt Nam do trực tiếp Hiệp hội VASEP chủ trì tổ chức từ năm 1999 tới nay.

3. Hỗ trợ VASEP trong công tác mở rộng thị trường, xúc tiến thương mại từ 2026, cụ thể:

- (i) VASEP & các DN tham gia triển lãm hoặc kết nối B2B tại các thị trường tiềm năng gồm Úc, Tiểu vương quốc Arap (Dubai), Arap Saudi;
- (ii) Tổ chức ngày thủy sản Việt Nam (Vietnam Seafood day) trong khối ASEAN – đây là cách Thái Lan đã & đang làm tốt thời gian qua về ngày hàng Thái Lan tại nhiều nước ở khu vực ASEAN, Hàn Quốc và Nhật Bản. Hay như Hàn Quốc đã đẩy mạnh chương trình “**K-Food**” trên toàn thế giới, và Việt Nam với mạng lưới ngoại giao tốt có thể thí điểm tổ chức chương trình “**V-Food**”;
- (iii) Tổ chức các hoạt động bên lề (tiệc chiêu đãi, cooking-show,...) kết nối các chính khách, nhà nhập khẩu và giới truyền thông tại các Hội chợ, triển lãm thủy sản trọng điểm trên thế giới: Boston, Barcelona, Thanh Đảo/Trung Quốc, Busan/Hàn Quốc, Hongkong, Brazil, Dubai và Nhật Bản.

4. Đẩy mạnh công tác nắm tình hình, đối thoại Cấp cao, mở rộng thị trường, trao đổi thông tin & dự báo-cảnh báo thị trường cho VASEP và các Hiệp hội ngành hàng.

5. Đẩy mạnh công tác đấu tranh quốc tế với các rào cản thị trường bất hợp lý và bảo vệ quyền lợi DN Việt Nam (truyền thông bồi nhọ, quy định TBT-SPS thiếu cơ sở, điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp, phân biệt đối xử....).

Hiệp hội VASEP và cộng đồng doanh nghiệp thủy sản sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan để cung cấp thông tin thực tiễn từ doanh nghiệp, tham gia xây dựng giải pháp chính sách và triển khai các hoạt động mở rộng và bảo vệ thị trường.

Trân trọng cảm ơn và kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Thường vụ HH;
- BCH & BKT HH;
- VPĐD HH tại Hà Nội;
- Lưu VP HH.

TUQ. CHỦ TỊCH HIỆP HỘI
TỔNG THƯ KÝ

Nguyễn Hoài Nam